

# 1. 개념과 정의

- 기업이 시도하는 혁신 중 가장 대표적 혁신(공정혁신)이며, 조직이 작업을 수행하는 과정과 방법에 대한 혁신으로 조직구성원 확인 가능 (소비자는 확인 불가)
  - 예) 자동차의 생산과정
- 기업경영과 프로세스
  - 프로세스 운영에 따라 작의 생산성이 크게 차이
  - 생산성의 차이는 제품으로 나타남
  - 공정의 단계나 수, 작업시간, 사용하는 장비, 작업의 흐름이 다름(제조업과 서비스업의 비교)
  - 규모가 큰 과업이나 프로젝트일수록 그를 효과적, 효율적으로 진행할 수 있는 프로세스의 중요성이 큼
  - 예) 자동차, 항공, 선박 제작, S/W 구축 프로세스 등
- 기업에서의 프로세스혁신이란?
  - 생산프로세스 및 공급 프로세스와 관계가 높다
  - 생산프로세스는 어떤 제품이나 서비스를 생산하기 위해서 사용되는 설비, 인력, 업무절차, 투입원료, 업무 및 정보의 흐름이 결집된 하나의 시스템
- 프로세스 혁신의 주요 대상

구분	낭비 유형	내 용	구분	낭비 유형	내 용
인적 낭비	대기의 낭비	쳐다보는 낭비/컨베이어 낭비 작업대기 낭비/검사대기 낭비 기계설비 고장 낭비	물적 낭비	과잉생산의 낭비	과잉재고 낭비/자재보관 낭비 사양변경 낭비
	가공의 낭비	공회전 낭비/버(Burr) 제거 준비작업/애로프로세스 분진 낭비/중량 낭비		운반의 낭비	일시적인 적재/이동 다시 쌓기/물건이동 상하이동 낭비
	동작의 낭비	찾는 낭비/보행의 낭비 나사 조이기 낭비/레이아웃 낭비 과다중량 낭비		재고의 낭비	담고 꺼내는 낭비/공간의 낭비 숫자를 세는 낭비/적재의 낭비
			질적 낭비	불량의 낭비	재작업/수리 낭비/검사 낭비 재료 낭비/생산성 저하 낭비 표준 미준수 낭비