

▪ 개념과 정의

- 생산관리란 어떤 기업의 제품이나 서비스를 만들어 전달하는 시스템의 디자인, 운영 및 개선이라고 정의할 수 있음
- 골프공 생산업체의 경우, 골프공 생산에 필요한 원부자재를 공급하는 업체에서부터 소매상에게 골프공을 공급하는 프로세스를 통합하여 관리하는 것임
 - 생산관리의 목표는 전환 프로세스의 부가가치 혹은 생산성을 증대시키는 것에 있음
 - 생산관리는 운영관리라고 하는데, 이는 생산관리의 범위가 단순히 제조업에만 적용되는 것이 아니라 서비스업에 까지 적용됨

$$\text{부가가치} = \text{산출금액} - \text{투입금액},$$

$$\text{생산성} = \text{산출량(금액)} / \text{투입량(금액)}$$

▪ 생산관리의 접근

- 하바드 대학의 Skinner교수는 40-40-20 법칙을 제시한 적이 있음
- 이 법칙에 의 하면, 기업의 진정한 경쟁력 혹은 생산성향상의 40%는 전략계획수립을 통하여 달성 되며, 조직의
- 구조조정이 40%를 차지하는 반면에 내부의 운영효율성은 20%밖에 차지 하지 않는다고 설명하고 있음
- 생산관리자는 배의 선장과 같다고 볼 수 있다. 목적지까지 제시시간 안에 안전하고 효율적으로 도착하기 위해서 해야할 일은 무수히 많을 것임
- 우선 순위별로 나눈다면, 가장 중요한 것은 나침반을 이용하여 올바른 항로를 계획하는 것(전략적 접근)임
- 다음으로 중요한 것은 배의 전체적인 기능이 구조적으로 최상의 성능을 발휘할 수 있도록 배를 설계(시스템적 관점) 하는 것임
- 다음으로 매일매일 배 안을 청소하고, 정리하고 선원들을 지휘 감독하는 일일 것(운영관리적 관점)임

