

# 마케팅 전략 컨설팅 Framework

마케팅 정의 : 수익성 있는 고객관계를 관리하여 고객을 위한 가치를 창출하고 대가로 기업가치를 획득  
 컨설팅 구분 : **마케팅 전략**, 브랜드 전략, 신상품 개발전략, 영업역량 강화전략

## Business Solution(마케팅 전략)

|                  |                   |                                      |
|------------------|-------------------|--------------------------------------|
| Module 1. 현상진단   | (S1) 거시환경분석       | PEST Analysis                        |
|                  | (S2) 산업환경분석       | 3C (고객분석)                            |
|                  | (S3) 트렌드 분석       | Market & Customer Trend (시장분석, 사례분석) |
|                  | (S4) 자사 분석        | Product Positioning (내부역량분석)         |
| Module 2. 마케팅 목표 | (S5) Issue 도출     | TREE, 5FORCE, SWOT                   |
|                  | (S6) 마케팅 목표설정     | Ansoff Matrix                        |
|                  | (S7) 마케팅 전략체계 수립  | 마케팅목표전략체계 (이슈분석, 마케팅전략체계도)           |
| Module 3. 마케팅전략  | (S8) 마케팅 전략방향     | 차별화 (고객이해, 경쟁우위, 실행가능성, 지속가능성)       |
|                  | (S9) STP Strategy | STP                                  |
|                  | (S10) 전략과제도출      | (브랜드 Identity & 관리방안)                |
| Module 4. 실행계획   | (S11) 세부추진과제      | (과제 추진 Action Plan)                  |
|                  | (S12) 실행 로드맵      |                                      |