

날씨경영

날씨경영이란?

'날씨경영'은 기업 운영에 필요한 의사결정단계에서 날씨영향을 고려하거나 적극 활용함으로써 **손실저감, 수익창출** 등 경영의 효율을 높이는 기법

날씨경영 컨설팅

'날씨경영컨설팅'은 생산, 기획, 마케팅, 영업 등 기업 경영의 다양한 분야에 날씨를 적용하여 기업의 이윤 창출 및 경영 효율 증대에 활용할 수 있는 다양한 경영전략 수립을 제공해 드리는 서비스입니다

날씨정보 활용을 통해 기후변화의 리스크에 고객이 체계적으로 대응할 수 있도록 날씨경영 방법론을 개발하여 제공합니다.

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

날씨위험인식

상관관계
분석

수요예측
모델도출

미래예측

전략적
대안

프로모션과
위험 해지

- 날씨위험 관리
행태 진단
- 주요 날씨요소
도출

- 과거날씨와 경영
위험 요소(고객, 인력
배치, 매장운영, 물품
구매시기,재고량,판매량
등)간의 상관관계 분석

- 기상에측정보를
통한 경영위험
요소 분석

- 사업부 차원
- 기능적 차원
- 전사적 차원

- 날씨보험
- 날씨파생상품