

3D 프린팅 컨설팅 Framework

- 3D프린팅 기술로 제품/부품/설비를 시범제작 및 현장적용 지원으로, 안정적 시장창출 및 3D프린팅 기술 활용의 확산
- 3D 그래픽을 프린팅 적합 도면 변환, 실물 제작
- 고객,업체가 원하는 소재와 질감 컨설팅 적정 장비 보유 파트너 네트워크

구분	컨설팅 내역	지원대상
경영개선 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 우수한 기술을 보유한 3D 프린팅 기업에 대한 경영현황 진단 및 경영개선 컨설팅 	경영기반 취약 기업
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> • 시장조사, 소비자 수요분석 등 시장진출에 필요한 마케팅 전략 	3D 프린팅 시장조사, 마케팅 전략 필요기업
글로벌 시장진출	<ul style="list-style-type: none"> • 기술 경쟁력을 기 확보하고 해외시장 진출을 추진하는 기업 대상 해외 마케팅 전략 	해외진출 잠재 경쟁력 확보 기업

신 산업 창출 (공공수요 창출, 선도사업)		산업구조 개선 (중소제조기업 역량강화)		주력산업 고도화 (수요확산, 전문기업 대형화)	
 의료 <ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 의료기기 제작 • 제품인허가, 보험등재 (의료제도와 유기적연계) • 수요: 병원, 의료기업 	 금형 <ul style="list-style-type: none"> • 국내 금형 경쟁력 강화 • 내수, 수출 증대 (일본기술력, 중국저가대응) • 수요: 중공업, 금형기업 	 자동차 <ul style="list-style-type: none"> • 첨단 제조경쟁력 강화 • 제조플랫폼,생산고도화(복합형상→원가절감) • 수요: 자동차,부품기업 			
 국방 <ul style="list-style-type: none"> • 단종부품, 현장보수 • 첨단국방기술선제확보 (전시대응력 향상) • 수요: 국방부, 방산기업 	 주물 <ul style="list-style-type: none"> • 공정단축, 경쟁력 강화 • 뿌리산업 고부가가치화 (목형,주형→납기,비용절감) • 수요: 자동차,조선,주물기업 	 발전 <ul style="list-style-type: none"> • 부품신뢰성, 최적설계 • 플랜트산업, 유지보수 (GE 프레딕스 플랫폼) • 수요: 중공업,발전기업 			
 기계 <ul style="list-style-type: none"> • 첨단,고부가가치 공작기계 • 하이브리드 공작기계 (기존+3D 프린팅 접목) • 수요: 중공업 기업 	 주얼리 <ul style="list-style-type: none"> • 해외생산 리쇼어링 • 고부가가치 지적재산 확보 (제품디자인,생산,공정) • 수요: 주얼리 기업 	 항공 <ul style="list-style-type: none"> • 경량화, 연중평가 • 고부가가치 부품제작 (대형화,고용점제조) • 수요: 항공, 부품기업 			