

1. 개념과 정의

- 혁신의 사전적 의미를 살펴보면, 혁신이란 “묵은 풍속, 관습, 조직, 방법 따위를 완전히 바꾸어서 새롭게 함”으로 정의하고 있다.(네이버 국어사전) 한자로는 革新인데, 풀이하면 동물의 껍질을 벗겨 두무질하여 쓸모 있는 가죽(革)으로 새롭게(新) 만드는 일이란 의미를 지닌다. 영어에서의 어원을 살펴보면, innovation(혁신)이란 용어는 ‘innovare’라는 라틴 어에서 유래되었는데, ‘안에서 밖으로’를 뜻하는 ‘in’과 ‘새롭다’라는 뜻의 라틴어 ‘nova’가 결합된 것으로 이를 해석하면 ‘안에서부터 시작해서 새롭다’라는 의미를 가진다.(송성수, 2014) 즉, 바깥으로 드러난 것이 아니라 보이지 않는 속에 서부터 시작해서 달라지는 것을 의미한다.
- 학문적 차원에서 혁신을 논의한 학자는 슈페터이다. 그는 기술혁신을 공정, 시장, 재료 및 조직 등 생산수단의 새로운 결합 을 통하여 신제품이나 서비스를 생산하고 마케팅 및 판매하는 일련의 현상으로 정의하였다.(Schumpeter, 1961) (이공래, 2000 재인용) 그는 『경제발전의 이론』에서 혁신이란, “그 체계의 균형점을 이동시키는 것이며, 더구나 새로운 균형점은 그 이전의 균형점으로 부터의 연속적인 걸음으로는 도달할 수 없는 것이다”라고 설명하고 있다. 즉 시스템의 성 질을 변화시켜야만 혁신이라는 새로운 균형점을 만들어낼 수 있다고 본 것이다. 여기서 체계란 경제를 의미하는데, 혁신을 통해 경제의 균형점을 이동시키는 이른 바 ‘창조적 파괴’를 통해 경제가 발전한다고 보았다.
- 슈페터 이후 기술혁신에 대한 논의가 활발하게 이루어졌다. 프리만(C. Freeman)은 혁신을 “새롭거나 개선된 제품, 공정, 장비를 상업적으로 활용하는 것과 관련된 기술, 디자인, 제조, 관리, 비즈니스 등에 대한 활동”이라고 정의하였다. 이후 포 터(Michael Poter)는 경쟁력 우위를 설명하는 과정에서 기업의 혁신 행위가 경쟁력 확보에 있어서 핵심 요인이라는 점 을 강조하였다.(송성수, 2014)
- TI(Texas Instruments) 전 회장 하카티는 기술혁신이란 “단순한 새로운 착상 및 새로운 기술의 제안뿐만 아니라 그것 을 육성하여 산업기술로서 정착시켜 산업을 활성화 또는 새로운 산업분야를 개척할 때까지의 일련의 노력과 행동”이라고 설명하고 있다.(김병목, 2015)
- 2000년대 들어 ‘혁신’의 아이콘이라고 해도 손색이 없는 사람은 스티브 잡스이다. 그는 2000년 포춘지와의 인터뷰에서 “창의성은 단순히 여러 가지 요소들을 연결하는 것을 말한다”라고 하면서 “인간의 경험에 대해 폭넓게 이해할수록 더욱 훌륭한 디자인을 내놓을 수 있다”고 설명했다.
- 이처럼 ‘혁신’에 대한 의미 또는 해석은 시대에 따라 조금씩 달리 해석된 듯 보인다. 슈페터는 경제의 성장과 발전이라는 측면에서 혁신의 중요성을 강조했으며, 2차 세계대전 이후 세계경제가 급속히 발전하면서 기업의 역할과 기업에서의 혁신 활동을 중요시 취급했다고 볼 수 있다. 당시에 기술혁신 활동은 기업에서의 연구개발 활동과 기업에서의 학습 및 지식 창출 등을 혁신의 핵심요인으로 보았다.
- 2000년대 들어와서 글로벌화가 진전되고 인터넷 등 정보통신기술이 꽃을 피우면서 혁신에 대한 핵심 개념은 ‘창의성’에 두었다고 볼 수 있다. 지식에 대한 획득과 흡수가 과거보다 매우 쉬워지면서 여러 종류의 지식을 잘 결합하거나 혹은 녹여서 새로운 형태의 유용한 지식으로 만들어 내는 능력을 혁신의 가장 중요한 핵심 가치로 보고 있는 것이다.
- 이제 혁신은 우리 생활 속에 밀접한 용어로 사용되고 있으며, 누구나 쉽게 다가갈 수 있는 가치로 사용되고 있다.